

Акция «КиберКоржик 2077»

1. Информация об акции

1.1. Настоящие правила (далее – Правила), доступные для ознакомления в Игре, в Личном кабинете Мобильного приложения «МегаФон», в разделе «Вопросы/Ответы», при нажатии на раздел «?» на главном экране Игры, содержат условия проведения акции «КиберКоржик 2077» (далее – Акция), порядок определения Победителей, вручения Подарков, Гран-при (далее – Призовой фонд) и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Организатор Акции / «МегаФон» – ПАО «МегаФон», ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585. Адрес: г. Москва, Оружейный пер., д. 41 (далее – Организатор). Услуги связи оказывает ПАО «МегаФон».

1.3. Соорганизатор Акции 1 – ООО «АйКон», ИНН 7701829744, ОГРН 1097746089077, Адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13 (далее – Соорганизатор).

1.4. Технический партнер – Общество с ограниченной ответственностью «Эпицентр», ОГРН 1097847250280, ИНН 7811444225, КПП 771401001, адрес: 125124, город Москва, улица Правды, дом 8, корпус 13, этаж а5, помещение XIX, часть комнаты 38, офис 607 (а) (далее – Технический партнер).

1.5. Участники Акции – физические лица, абоненты «МегаФона», являющиеся гражданами Российской Федерации, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Акции, предусмотренные Правилами (далее также – Участники).

1.6. Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Подарка и Гран-При, в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Призовой фонд – Подарки и Гран-при доступные Победителям Акции при выполнении Условий Акции.

1.8. Подарок – персональное предложение на услуги связи, устройства, или скидка на услуги или устройства, партнёрские предложения, персональные предложения на продукты «МегаФона» («МегаФон ТВ», «МегаФон Книги», и т.д.), предоставляемые Победителям при соблюдении условий Акции. В рамках Акции Победитель получает Подарки при выполнении Правил Акции. Количество Подарков ограничено, Организатор может самостоятельно изменять содержание Призового фонда/Подарков и их количество.

1.9. Гран-при – Умные часы Apple Watch Series 10, 42 мм, Умная колонка Яндекс Станция Дуо Макс, Xbox Series X Microsoft Series X 1TB, Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim Blu-ray, Apple iPad Pro (M4, 2024) 11" Wi-Fi 256 ГБ, Смартфон Apple iPhone 16 128GB Black, Ноутбук Apple MacBook Air M2, 10-core GPU, 8 + 256ГБ, 15.3, Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax mini 12, Умная колонка Яндекс Станция Миди с Zigbee, Bluetooth-гарнитура Apple AirPods 4 ANC, Type-C, Умные часы HUAWEI WATCH GT 5 41 мм Черный, Сертификат на покупку в салон МегаФон на 20000 рублей, Проектор WANBO T6R Max, Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter E2 Pro, Увлажнитель воздуха Deerma Humidifier ST635W, Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL), Рюкзак Xiaomi Mi Commuter Backpack (BHR4903GL), Умные часы Xiaomi Redmi Watch 5 Active, Колонка портативная JBL GO 3, ТВ-приставка Xiaomi Mi Stick EU, Сертификат на покупку в салон МегаФон 4000 рублей, Умная лампочка Яндекс, E27, белая, 806 Лм, Matter over Wi-Fi, белый, Умная розетка Яндекс с Алисой YNDX-00540WHT, Зарядное устройство беспроводное Stellarway Qi 3 в1 WRC2-MS15W, Bluetooth-гарнитура realme Buds T110, Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro,

Аккумулятор Canyon, Планшет Xiaomi Redmi Pad 128GB SE Серый, Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая, Умные часы Apple Watch SE2, 44 мм, Sport band, Midnight Aluminium (MNK03) EAC, Футболка, Футболка узкое горло, Свитшот, Поп-сокет + Стикеры, Термокружка, Ежедневник, Сертификат в МФ Ритейл – разыгрываются за попадание в ТОП рейтинга за Игровые сезоны, а также в Призовых сундуках (с меньшей долей вероятности).

1.10. Игра – порядок действий в Личном кабинете, при выполнении которых Участник Акции проходит Игровые уровни и получает возможность получить Подарки или Гран-при. Механика Игры – «Остров Коржика», содержит Игровые уровни и Зоны постройки.

1.11. Личный кабинет – личный кабинет абонента «МегаФон», в который абонент «МегаФона» может попасть путем авторизации через Мобильное приложение «МегаФон» или сайт <http://megafon.ru/>.

1.12. Мобильное приложение – программное обеспечение «МегаФон» для различных устройств (в том числе, но не ограничиваясь, смартфонов, планшетов), разработанное для различных операционных систем, с помощью которых осуществляется доступ абонентов к Игре, в том числе к участию в Акции.

1.13. Игровой центр – блок, расположенный в Личном кабинете Мобильного приложения, в разделе «Для меня», в котором есть несколько акций одновременно, включая Аксию «КиберКоржик 2077».

1.14. Игровые уровни (далее также – Уровни) – это процесс прохождения Игры, начинающийся с момента перехода на уровень по нажатию кнопки «Уровень X» на главном экране Игры, и заканчивающийся успешным выполнением задания (собрать X целей). Каждый уровень представляет собой пустое Игровое поле, которое нужно заполнить разноцветными блоками. Для прохождения Уровня Участник должен выполнить задание, стыкая блоки друг с другом таким образом, чтобы Игровое поле было заполнено от одного края до другого, как минимум в один слобец или одну строку. На прохождение каждого Уровня даётся определенное количество Ходов. Уровень считается пройденным, когда Участник собрал определенные блоки, уложившись в заданное количество Ходов.

1.15. Игровое поле – пространство, на котором расположены блоки. Игрок собирает комбинации из блоков на Игровом поле.

1.16. Ходы – количество действий, которое даётся на прохождение одного Уровня.

1.17. Зона постройки – это процесс прохождения Игры, который состоит из Построек и открывается поэтапно после завершения предыдущей Зоны постройки. С начала Игры Участнику доступна одна Зона постройки. Зона постройки считается завершенной, когда завершены все Постройки в Зоне постройки.

1.18. Постройка – элемент Игры, который состоит из Этапов постройки. Постройка считается завершенной, когда куплены все, доступные для этой Постройки, Этапы постройки.

1.19. Этап постройки – составляющая часть Постройки. Этапов постройки может быть от 1 до 3 у одной Постройки.

1.20. Прогресс постройки – количество Этапов постройки, которые необходимо построить для получения Коробки с подарком. Количество и прогресс отображается на кнопке «Стройка» на экране «Стройки» или же главном экране.

1.21. Игровой день – длится сутки на протяжении Игрового сезона, с 23:59:00 до 23:58:59 по московскому времени.

1.22. Игровая неделя – длится 7 (семь) суток на протяжении Игрового сезона, с 00:01:00 Понедельника до 23:59:59 Воскресенья по московскому времени.

1.23. Игровой месяц – начинается 1 числа в 00:01:00 и заканчивается последним числом календарного месяца в 23:59:59 по московскому времени.

1.24. Игровой сезон – длится со 2 июня 2025 г. по 31 августа 2025 г.

1.25. Блоки – обычные фигуры без какого-либо дополнительно эффекта. Доступны для составления комбинаций на Игровом поле, исчезают с поля при составлении целого ряда или столбца Игрового поля (как минимум одного).

1.26. Монеты – виртуальная валюта, которая начисляется после каждого пройденного Уровня. Монеты позволяют Участнику купить некоторые Постройки или Этапы постройки.

1.27. Игровые попытки – попытки, которые даются Участнику ежедневно. Одна Игровая попытка – это одна Игра. Попытки начисляются только за те дни, когда Участник заходил в Игру. Каждый день Участнику доступно 3 (три) Игровые попытки. Бесплатные попытки доступны для получения при входе в Игру один раз в сутки с момента получения предыдущих бесплатных попыток.

1.28. Дополнительные игровые попытки – попытки, которые можно заработать, выполняя задания, указанные в разделе «Задания» настоящей Игры (заполнить email, указать дату рождения, привязать банковскую карту, подключить автоплатёж, и т.д.), или покупая «Игровой пакет» в разделе «Магазин», оплачивая его со счёта телефона. Купить «Игровой пакет» можно неограниченное количество раз.

1.29. Блокеры – особые блоки, блокирующие создание комбинаций на Игровом поле.

1.30. Инструменты – особые действия, улучшающие качество Игры. Есть 3 вида Инструментов: «Молот» – Уничтожает один блок на игровом поле. «Поворот» – позволяет повернуть один активный блок на 90 градусов. «Лазер» – при выборе ячейки на поле крестом уничтожает пересекающие его линии вертикали и горизонталы (работает даже на пустую ячейку поля).

1.31. Онбординг – инструкция к Игре, объясняющая игровой процесс, которая открывается при первом входе в игру в разделе «Для меня» Личного кабинета.

1.32. Рейтинг - таблица, составленная на основе количества набранных очков в Игре по итогам одной недели, месяца, Игрового сезона. В рейтинг недели входит ТОП-10 призовых мест, в рейтинг месяца ТОП-50 призовых мест, в рейтинг за Игровой сезон ТОП-50 призовых мест. Одному Участнику можно попасть один раз в один период Рейтинга.

1.33. Коробка с подарком – коробка, из которой возможно получить Гран-при приз.

1.34. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

1.35. Акция не является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Участие в Акции предоставляется без внесения платы и без каких-либо иных обязательных платежей. Акция не является азартной игрой и не является игрой, основанной на риске.

2. Территория проведения Акции

2.1. Акция проводится на зоне обслуживания сети связи, включая его Кавказский, Поволжский, Столичный, Уральский, Центральный, Сибирский, Дальневосточный, Северо-Западный филиалы (далее – «Филиалы») в Личном кабинете Мобильного приложения «МегаФон».

3. Условия участия и сроки проведения Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

3.1.1. Скачать Мобильное приложение «МегаФон» и зарегистрироваться в Личном кабинете. Номер телефона, с которого происходит регистрация в Личном кабинете, должен быть оформлен на

физическое лицо, принимающее участие в Акции. Мобильное приложение «МегаФон» должно быть обновлено до последней версии. Если Мобильное приложение установлено, то зарегистрироваться.

3.1.2. С помощью кнопки «Играть» в блоке «Игровой центр», раздела «Для меня», войти в Игру, ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить свое участие в Акции, путем нажатия кнопки «Понятно» на экране Онбординга перед стартом первой Игры.

3.1.3. Совершая последовательность действий, указанных в разделе 3 и 4 настоящих Правил, целью которых является участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, и принимает их положения.

3.1.4. Сроки проведения Акции: старт 28 мая 2025 г. в 15:00 по московскому времени, окончание 27 мая 2026 г. в 15:00 по московскому времени, сроки вручения Подарков и Гран-при определены в разделе 4 Правил.

3.1.5. Участвовать можно с использованием только одного номера телефона, зарегистрированного на имя Участника. При авторизации в Личном кабинете Мобильного приложения под другим номером телефона данные Игры не переносятся на другой номер и Игра начинается заново.

4. Порядок определения Победителей и вручения Подарков и Гран-при

4.1. Участнику необходимо войти через Мобильное приложение в Личный Кабинет «МегаФон» с помощью смартфона или планшета, зайти в раздел «Для меня» самостоятельно, либо с помощью промо-баннера или сториз, нажать кнопку «Играть» в блоке «Игровой центр».

4.2. В случае участия в Игре:

4.2.1. Участник должен совершить предусмотренные Игрой действия.

4.2.2. После того, как Участник совершил предусмотренные Игрой действия, он проходит Игровые уровни. На определённых Игровых уровнях Участник получает Подарок.

4.3. Получение Подарков и Гран-при:

4.3.1. В течение срока действия Акции, Участник, при условии совершения предусмотренных Игрой и Правилами действий, приобретает право на получение Подарка или Гран-при, порядок и сроки вручения Подарка и Гран-при определяется следующим образом:

4.3.2. В течение Игрового дня, если Участник прошёл уровень, после прохождения которого положен Подарок, появляется описание Подарка и варианты действий: «Забрать» (действие 1) (или иного рода призыв к действию для получения Подарка) или «Отказаться» (действие 2) (или иного рода призыв к действию для отказа от Подарка).

При выборе действия 2 предложение пропадает без возможности подключить его позже, а Участник признается отказавшимся от Подарка.

4.3.3. В течение Игрового дня, если Участник попал на Уровень с Подарком и выиграл Гран-при, появляется описание Гран-при и кнопка «Забрать», после которой появляется анкета, в которой необходимо указать имя, номер телефона, оформленный на физическое лицо, принимающее участие в Акции, и электронную почту, дать согласие на обработку персональных данных, и нажать кнопку «Отправить».

4.3.3.1. На заполнение анкеты даётся 24 часа с момента выигрыша Гран-при. В случае, если Победитель не отправляет Анкету в течение 24 часов с момента выигрыша Гран-при, Гран-при считается не востребовавшимся и Победитель утрачивает право на его получение.

После получения заполненной анкеты Соорганизатор, посредством электронной почты megafon-promo@iconagency.ru либо номера телефона связывается с Победителем в течение 10 рабочих дней, с помощью контактного номера телефона или электронной почты, указанных при заполнении анкеты, для уточнения информации по доставке, а также сбора данных для дальнейшей уплаты налога в случае, если совокупная стоимость Гран-при превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3.3.2. В случае, если Соорганизатору не удастся связаться с Победителем в течение 72 часов, за исключением выходных и праздничных дней и/или отсутствия ответа Победителя в установленный срок, если уведомление направлено по электронной почте, Победитель утрачивает право на получение Гран-при.

4.3.3.3. В целях представления в налоговый орган сведений о полученном доходе (Гран-при, если его совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), в рамках раздела 9 настоящих Правил, и для организации доставки Победитель предоставляет Соорганизатору данные паспорта гражданина РФ, включая действующую регистрацию, ФИО полностью, дату рождения, ИНН, и адрес для доставки Гран-при в случае, если это физический подарок, или адрес электронной почты для отправки на неё Гран-при в случае, если это электронный подарок.

Если Победитель не предоставит Соорганизатору информацию в течение 72 часов после того, как Победителю был направлен запрос на получение персональных данных, Гран-при будет считаться не востребовавшимся и Победитель утрачивает право на получение Приза. Представленные сведения должны быть корректными и актуальными, соответствовать сведениям в договоре на оказание услуг связи ПАО «МегаФон».

4.3.3.4. Организатор сверяет предоставленные данные с имеющимися со сведениями, представленными Победителем (абонентом) в рамках оказания услуг связи. В случае, если данные Победителя изменились и не соответствуют действительности, Победитель информируется об этом и в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления должен актуализировать свои данные путем обращения в салон связи Организатора, после чего информировать Соорганизатора об этом в ответ на полученное письмо от Соорганизатора, либо обратившись по номеру телефона Соорганизатора. Если Победитель не предоставил корректные (актуальные) данные и/или повторно предоставил некорректные данные, Приз будет считаться не востребовавшимся и Победитель утрачивает право на его получение.

4.3.3.5. В случае предоставления корректных данных, после проверки Соорганизатор направляет Гран-при посредством службы доставки на указанный адрес для доставки, если это физический подарок, посредством электронной почты победителя, если это электронный подарок, в течение трех месяцев с момента предоставления победителем данных. Ссылка на отслеживание Гран-при, если это физический подарок, будет направлена посредством электронной почты и/или мессенджера, привязанного к номеру мобильного телефона Победителя, указанных при заполнении анкеты. Сроки доставки для каждого населённого пункта отличаются. Примерные сроки доставки по России от 2 до 20 рабочих дней.

4.3.3.6. С общей стоимости Гран-при удерживается налог на доходы физических лиц в соответствии с п. 9.1 настоящих Правил в случае, если совокупная стоимость Гран-При превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3.3.7. В случае, если совокупная стоимость Гран-При не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, Победитель предоставляет Соорганизатору адрес для доставки Гран-при, если это физический подарок, или адрес электронной почты, если это электронный подарок. Соорганизатор направляет Гран-при в течение трех месяцев с момента предоставления победителем данных. Ссылка на отслеживание Гран-при, если это физический подарок, будет направлена посредством электронной почты и/или мессенджера, привязанного к номеру мобильного телефона Победителя, указанных при заполнении анкеты. Сроки доставки для каждого населённого пункта отличаются. Примерные сроки доставки по России от 2 до 20 рабочих дней.

4.3.3.8. Получателем Гран-при может быть только физическое лицо, данные которого указаны в документе приема-передачи Гран-при, заполненные на основе предоставленных данных Соорганизатору в случае, если совокупная стоимость Гран-при превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3.4. В случае, если Подарок представляет собой скидочное предложение на услуги партнёров «МегаФона» («START», «МегаФон Плюс» и другие), подключение Подарка осуществляется в момент выбора действия 1, при отсутствии технических ограничений и конфликтов с ранее подключенными услугами, и оплата с мобильного счёта происходит сразу же после выбора действия и подтверждения оплаты в появившемся окне. В случае невозможности подключения предоставляется другой Подарок.

4.3.5. В случае, если Подарок представляет собой набор из попыток и инструментов, подключение Подарка осуществляется в момент выбора действия 1.

4.3.6. В случае, если Гран-при представляет собой Сертификат в МегаФон Ритейл, номиналом 4000/20000 рублей, Участник получает сертификат, которым нужно воспользоваться только в салоне связи АО «МегаФон Ритейл». Его необходимо использовать для дальнейших покупок в срок до 01 января 2026 года. Использовать сертификат для покупок могут только физические лица.

4.3.7. Порядок определения Победителя, имеющего право на получение Гран-при, и сроки вручения Гран-при определяются следующим образом: по прошествии Игровой недели, Игрового месяца и Игрового сезона составляется Рейтинг Участников. Участники, набравшие наибольшее количество очков в период Игровой недели, попадают в ТОП-10 Участников еженедельного Рейтинга на протяжении Игрового сезона; в период Игрового месяца ТОП-50 Участников ежемесячного Рейтинга на протяжении Игрового сезона; и ТОП-50 Рейтинга – за Игровой сезон. На следующий день после Игровой недели, в котором Победители попали в ТОП Участников, при заходе в Игру, Победители получают Гран-при, в соответствии с таблицей:

| Рейтинг недели ТОП-10 | |
|---|-------|
| Наименование Гран-при | Место |
| Сертификат в МФ Ритейл | 1 |
| Свитшот | 2-3 |
| Умные часы Xiaomi Redmi Watch 5 Active | 4 |
| Футболка | 5 |
| Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL) | 6 |

| | |
|--|-----|
| Рюкзак Xiaomi Mi Commuter Backpack (BHR4903GL) | 7 |
| Bluetooth-гарнитура realme Buds T110 | 8-9 |
| Умная розетка Яндекс с Алисой YNDX-00540WHT | 10 |

| Рейтинг месяца ТОП-50 | |
|---|-------|
| Наименование Гран-при | Место |
| Умные часы Apple Watch Series 10, 42 мм | 1 |
| Умная колонка Яндекс Станция Дуо Макс | 2 |
| Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter E2 Pro | 3 |
| Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro | 4 |
| Умные часы HUAWEI WATCH GT 5 41 мм Черный | 5-7 |
| ТВ-приставка Xiaomi Mi Stick EU | 8-9 |
| Сертификат в МФ Ритейл | 10-15 |
| Колонка портативная JBL GO 3 | 16-20 |
| Футболка узкое горло | 21-23 |
| Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая | 24-27 |
| Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL) | 28-30 |
| Термокружка | 31-33 |
| Зарядное устройство беспроводное Stellarway Qi 3 v1 WRC2-MS15W | 34-37 |
| Аккумулятор Canyon | 38-41 |
| Умная лампочка Яндекс, E27, белая, 806 Лм, Matter over Wi-Fi, белый | 42-45 |
| Поп-сокет + Стикеры | 46-50 |

| Рейтинг сезона ТОП-50 | |
|--|-------|
| Наименование Гран-при | Место |
| Ноутбук Apple MacBook Air M2, 10-core GPU, 8 + 256Гб, 15.3 | 1 |
| Apple iPad Pro (M4, 2024) 11" Wi-Fi 256 ГБ | 2 |
| Смартфон Apple iPhone 16 128GB Black | 3 |
| Xbox Series X Microsoft Series X 1TB | 4 |
| Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim Blu-ray | 5 |
| Умные часы Apple Watch Series 10, 42 мм | 6-7 |

| | |
|---|-------|
| Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter E2 Pro | 8-12 |
| Bluetooth-гарнитура Apple AirPods 4 ANC, Type-C | 13-15 |
| Сертификат на покупку в салон МегаФон на 20000 рублей | 16-18 |
| Проектор WANBO T6R Max | 19-20 |
| Умная колонка Яндекс Станция Миди с Zigbee | 21-23 |
| Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax mini 12 | 24-28 |
| Сертификат на покупку в салон МегаФон 4000 рублей | 29-38 |
| Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL) | 39-43 |
| Рюкзак Xiaomi Mi Commuter Backpack (BHR4903GL) | 44-45 |
| Увлажнитель воздуха Deerma Humidifier ST635W | 46-50 |

4.3.8. В случае, если Гран-при представляет собой Умные часы Apple Watch Series 10, 42 мм, Умная колонка Яндекс Станция Дуо Макс, Xbox Series X Microsoft Series X 1TB, Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim Blu-ray , Apple iPad Pro (M4, 2024) 11" Wi-Fi 256 Гб, Смартфон Apple iPhone 16 128GB Black , Ноутбук Apple MacBook Air M2, 10-core GPU, 8 + 256Гб, 15.3, Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax mini 12, Умная колонка Яндекс Станция Миди с Zigbee, Bluetooth-гарнитура Apple AirPods 4 ANC, Type-C, Умные часы HUAWEI WATCH GT 5 41 мм Черный, Сертификат на покупку в салон МегаФон на 20000 рублей, Проектор WANBO T6R Max, Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter E2 Pro, Увлажнитель воздуха Deerma Humidifier ST635W , Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL), Рюкзак Xiaomi Mi Commuter Backpack (BHR4903GL), Умные часы Xiaomi Redmi Watch 5 Active, Колонка портативная JBL GO 3, ТВ-приставка Xiaomi Mi Stick EU, Сертификат на покупку в салон МегаФон 4000 рублей, Умная лампочка Яндекс, E27, белая, 806 Лм, Matter over Wi-Fi, белый, Умная розетка Яндекс с Алисой YNDX-00540WHT, Зарядное устройство беспроводное Stellarway Qi 3 в1 WRC2-MS15W, Bluetooth-гарнитура realme Buds T110, Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro, Аккумулятор Canyon, Планшет Xiaomi Redmi Pad 128GB SE Серый, Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая, Умные часы Apple Watch SE2, 44 мм, Sport band, Midnight Aluminium (MNK03) EAC, Футболка, Футболка узкое горло, Свитшот, Поп-сокет + Стикеры, Термокружка, Ежедневник с Победителем связывается Соорганизатор в течение 10 рабочих дней с момента заполнения Анкеты, за исключением выходных и праздничных дней, посредством электронной почты либо номера телефона, указанных при заполнении анкеты (п. 4.3.3.1.).

Если с Победителем не удастся связаться (п. 4.3.3.2.) либо Победитель не предоставит Соорганизатору информацию, в течение 72 часов после её запроса (п. 4.3.3.3.), Гран-при будет считаться не востребовавшимся.

4.3.9. Гран-при можно получить не более четырёх раз за весь период Игры, по одному за каждый вид Рейтинга.

4.4. Стоимость Подарков и Гран-при в денежном эквиваленте не выплачивается.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Права Организатора

5.1.1. Организатор имеет право вносить изменения в Правила или досрочно завершить Акцию, при условии информирования Участников Акции в сети интернет в Личном кабинете «МегаФон» на сайте www.megaфон.ru за 3 дня.

5.1.2. Отказать в предоставлении Подарка и Гран-при Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

5.1.3. Заблокировать Участника Акции, нарушающего настоящие правила или использующего уязвимости мобильного приложения.

5.2. Обязанности Организатора

5.2.1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.2. Предоставить Подарки и Гран-при Победителям в соответствии с Правилами.

5.2.3. Предоставить Гран-при Соорганизатору в соответствии с Правилами.

5.3. Обязанности Соорганизатора:

5.3.1. Предоставить Гран-при Победителям в соответствии с Правилами.

5.3.2. Выполнить функции налогового агента Победителей Акции, организовать подачу всех отчетных документов в налоговую службу для уплаты налогов (НДФЛ) и произвести уплату НДФЛ.

6. Права и обязанности Участника

6.1. Права Участника:

6.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

6.1.2. Требовать выдачи Подарка и Гран-при в случае объявления Участника Победителем Акции в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.2. Обязанности Участника

6.2.1. Ознакомиться с информацией, указанной в Правилах.

6.2.2. Выполнить действия, указанные в разделе 3, 4 Правил.

6.2.3. Не использовать технические уязвимости или ошибки в программном обеспечении Организатора или Технического партнера.

Участниками конкурса не могут быть лица, имеющие корпоративные признаки.

Участник предоставляет Организатору, Соорганизатору, Техническому партнёру согласие на обработку его персональных данных в целях участия в Акции, проведения Акции и в связи с проведением Акции, в соответствии с разделом 8 Правил.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Технический партнер и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

7. Призовой Фонд

7.1. Призовой Фонд формируется Организатором Акции и включает в себя следующие виды Подарков и Гран-при в следующем количестве:

Гран-при:

А) Гран-при общей стоимостью 220 908 (двести двадцать тысяч девятьсот восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Ноутбук Apple MacBook Air M2, 10-core GPU, 8 + 256Гб, 15.3 стоимостью 144 990 (сто сорок четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 75 918 (семьдесят пять тысяч девятьсот восемнадцать) рублей – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Ноутбук Apple MacBook Air M2, 10-core GPU, 8 + 256Гб, 15.3 составляет 144 990 (сто сорок четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей, а также 75 918 (семьдесят пять тысяч девятьсот восемнадцать) рублей – общая сумма денежной части.

Б) Гран-при общей стоимостью 182 447 (сто восемьдесят две тысячи четыреста сорок семь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Apple iPad Pro (M4, 2024) 11" Wi-Fi 256 Гб стоимостью 119 990 (сто девятнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 62 457 (шестьдесят две тысячи четыреста пятьдесят семь) рублей – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Apple iPad Pro (M4, 2024) 11" Wi-Fi 256 Гб 119 990 (сто девятнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также 62 457 (шестьдесят две тысячи четыреста пятьдесят семь) рублей – общая сумма денежной части.

В) Гран-при общей стоимостью 155 324 (сто пятьдесят пять тысяч триста двадцать четыре) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Смартфон Apple iPhone 16 128GB Black стоимостью 102 360 (сто две тысячи триста шестьдесят) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 52 964 (пятьдесят две тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубля – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Смартфон Apple iPhone 16 128GB Black составляет 102 360 (сто две тысячи триста шестьдесят) рублей, а также 52 964 (пятьдесят две тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубля – общая сумма денежной части.

Г) Гран-при общей стоимостью 110 139 (сто десять тысяч сто тридцать девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Xbox Series X Microsoft Series X 1TB стоимостью 72 990 (семьдесят две тысячи девятьсот девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 37 149 (тридцать семь тысяч сто сорок девять) рублей – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Xbox Series X Microsoft Series X 1TB составляет 72 990 (семьдесят две тысячи девятьсот девяносто) рублей, а также 37 149 (тридцать семь тысяч сто сорок девять) рублей – общая сумма денежной части.

Д) Гран-при общей стоимостью 90 139 (девяносто тысяч сто тридцать девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim Blu-ray стоимостью 59 990 (пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 30 149 (тридцать тысяч сто сорок девять) рублей – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim Blu-ray составляет 59 990 (пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также 30 149 (тридцать тысяч сто сорок девять) рублей – общая сумма денежной части.

Е) Гран-при общей стоимостью 80 922 (восемьдесят тысяч девятьсот двадцать два) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Умные часы Apple Watch Series 10, 42 мм стоимостью 53 999 пятьдесят три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 26 923 (двадцать шесть тысяч девятьсот двадцать три) рубля – в количестве единиц: 5 (пять).

Общая стоимость Умные часы Apple Watch Series 10, 42 мм составляет 269 995 (двести шестьдесят девять тысяч девятьсот девяносто пять) рублей, а также 134 615 сто тридцать четыре тысячи шестьсот пятнадцать) рублей – общая сумма денежной части.

Ж) Гран-при общей стоимостью 59 384 (пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят четыре) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Умная колонка Яндекс Станция Duo Макс стоимостью 39 999 (тридцать девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 19 385 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей – 3 (три) единицы.

Общая стоимость всех единиц Умная колонка Яндекс Станция Duo Макс составляет 119 997 (сто девятнадцать тысяч девятьсот девяносто семь) рублей, а также 58 155 (пятьдесят восемь тысяч сто пятьдесят пять) рублей – общая сумма денежной части.

З) Гран-при общей стоимостью 57 537 (пятьдесят семь тысяч пятьсот тридцать семь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter E2 Pro стоимостью 38 799 (тридцать восемь тысяч семьсот девяносто девять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 18 738 (восемнадцать тысяч семьсот тридцать восемь) рублей – 8 (восемь) единиц.

Общая стоимость всех единиц Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter E2 Pro составляет 310 392 (триста десять тысяч триста девяносто два) рубля, а также 149 904 (сто сорок девять тысяч девятьсот четыре) рубля – общая сумма денежной части.

И) Гран-при общей стоимостью 44 754 (сорок четыре тысячи семьсот пятьдесят четыре) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Умные часы Apple Watch SE2, 44 мм, Sport band, Midnight Aluminium (MNK03) EAS стоимостью 30 490 (тридцать тысяч четыреста девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 14 264 (четырнадцать тысяч двести шестьдесят четыре) рубля – 1 (одна) единица.

Общая стоимость всех единиц Умные часы Apple Watch SE2, 44 мм, Sport band, Midnight Aluminium (MNK03) EAS составляет 30 490 (тридцать тысяч четыреста девяносто) рублей, а также 14 264 (четырнадцать тысяч двести шестьдесят четыре) рубля – общая сумма денежной части.

Й) Гран-при общей стоимостью 43 770 (сорок три тысячи семьсот семьдесят) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro стоимостью 29 850 (двадцать девять тысяч восемьсот пятьдесят) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 13 920 (тринадцать тысяч девятьсот двадцать) рублей – 4 (четыре) единицы.

Общая стоимость всех единиц Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro составляет 119 400 (сто девятнадцать тысяч четыреста) рублей, а также 55 680 (пятьдесят пять тысяч шестьсот восемьдесят) рублей – общая сумма денежной части.

К) Гран-при общей стоимостью 36 307 (тридцать шесть тысяч триста семь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Bluetooth-гарнитура Apple AirPods 4 ANC, Type-C стоимостью 24 999 (двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 11 308 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей – 3 (три) единицы.

Общая стоимость всех единиц Bluetooth-гарнитура Apple AirPods 4 ANC, Type-C составляет 74 997 (семьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто семь) рублей, а также 33 924 (тридцать три тысячи девятьсот двадцать четыре) рублей – общая сумма денежной части.

Л) Гран-при общей стоимостью 33 216 (тридцать три тысячи двести шестнадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Проектор WANBO T6R Max стоимостью 22 990 (двадцать две тысячи девятьсот девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 10 226 (десять тысяч двести двадцать шесть) рублей – 2 (две) единицы.

Общая стоимость всех единиц Проектор WANBO T6R Max составляет 45 980 (сорок пять тысяч девятьсот восемьдесят) рублей, а также 20 452 (двадцать тысяч четыреста пятьдесят два) рубля – общая сумма денежной части.

М) Гран-при общей стоимостью 28 616 (двадцать восемь тысяч шестьсот шестнадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Сертификат на покупку в салон МегаФон на 20000 рублей стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 8 616 (восемь тысяч шестьсот шестнадцать) рублей – 3 (три) единицы.

Общая стоимость всех единиц Сертификат на покупку в салон МегаФон на 20000 рублей составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей, а также 25 848 (двадцать пять тысяч восемьсот сорок восемь) рублей – общая сумма денежной части.

Н) Гран-при общей стоимостью 27 597 (двадцать семь тысяч пятьсот девяносто семь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Умные часы HUAWEI WATCH GT 5 41 мм Черный стоимостью 19 338 (девятнадцать тысяч триста тридцать восемь) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 8 259 (восемь тысяч двести пятьдесят девять) рублей – 9 (девять) единицы.

Общая стоимость всех единиц Умные часы HUAWEI WATCH GT 5 41 мм Черный составляет 174 042 (сто семьдесят четыре тысячи сорок два) рубля, а также 74 331 (семьдесят четыре тысячи триста тридцать один) рубль – общая сумма денежной части.

О) Гран-при общей стоимостью 25 539 (двадцать пять тысяч пятьсот тридцать девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Планшет Xiaomi Redmi Pad 128GB SE Серый стоимостью 18 000 (восемнадцать тысяч) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 7 539 (семь тысяч пятьсот тридцать девять) рублей – 2 (две) единицы.

Общая стоимость всех единиц Планшет Xiaomi Redmi Pad 128GB SE Серый составляет 36 000 (тридцать шесть тысяч) рублей, а также 15 078 (пятнадцать тысяч семьдесят восемь) рублей – общая сумма денежной части.

П) Гран-при общей стоимостью 20 922 (двадцать тысяч девятьсот двадцать два) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Умная колонка Яндекс Станция Миди с Zigbee стоимостью 14 999 (четырнадцать тысяч девятьсот девяносто девять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 5 923 (пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля – 3 (три) единицы.

Общая стоимость всех единиц Умная колонка Яндекс Станция Миди с Zigbee составляет 44 997 (сорок четыре тысячи девятьсот девяносто семь) рублей, а также 17 769 (семнадцать тысяч семьсот шестьдесят девять) рублей – общая сумма денежной части.

Р) Гран-при общей стоимостью 14 448 (четырнадцать тысяч четыреста сорок восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax mini 12 стоимостью 10 791

(десять тысяч семьсот девяносто один) рубль, включая НДС, а также денежной части в сумме 3 657 (три тысячи шестьсот пятьдесят семь) рублей - 5 (пять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax mini 12 составляет 53 955 (пятьдесят три тысячи девятьсот пятьдесят пять) рублей, а также 18 285 (восемнадцать тысяч двести восемьдесят пять) рублей – общая сумма денежной части.

С) Гран-при общей стоимостью 6 307 (шесть тысяч триста семь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из ТВ-приставка Xiaomi Mi Stick EU стоимостью 5 499 (пять тысяч четыреста девяносто девять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 808 (восемьсот восемь) рублей – 6 (шесть) единиц.

Общая стоимость всех единиц ТВ-приставка Xiaomi Mi Stick EU составляет 32 994 (тридцать две тысячи девятьсот девяносто четыре) рубля, а также 4 848 (четыре тысячи восемьсот сорок восемь) рублей – общая сумма денежной части.

Т) Гран-при общей стоимостью 4 862 (четыре тысячи восемьсот шестьдесят два) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – Свитшот стоимостью 4 560 (четыре тысячи пятьсот шестьдесят) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 302 (триста два) рубля – 24 (двадцать четыре) единицы.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – Свитшот составляет 109 440 (сто девять тысяч четыреста сорок) рублей, а также 7 248 (семь тысяч двести сорок восемь) рублей – общая сумма денежной части.

У) Гран-при общей стоимостью 4000 (четыре тысячи) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Сертификат на покупку в салон МегаФон 4000 рублей стоимостью 4000 (четыре тысячи) рублей, включая НДС - 45 (сорок пять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Сертификат на покупку в салон МегаФон 4000 рублей составляет 180 000 (сто восемьдесят) рублей.

Ф) Гран-при общей стоимостью 3 590 (три тысячи пятьсот девяносто) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Колонка портативная JBL GO 3 стоимостью 3 590 (три тысячи пятьсот девяносто) рублей, включая НДС – 16 (шестнадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Колонка портативная JBL GO 3 составляет 57 440 (пятьдесят семь тысяч четыреста сорок) рублей.

Х) Гран-при общей стоимостью 3 499 (три тысячи четыреста девяносто девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Умные часы Xiaomi Redmi Watch 5 Active стоимостью 3 499 (три тысячи четыреста девяносто девять) рублей, включая НДС – 12 (двенадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Умные часы Xiaomi Redmi Watch 5 Active составляет 41 988 (сорок одна тысяча девятьсот восемьдесят восемь) рублей.

Ц) Гран-при общей стоимостью 3 420 (три тысячи четыреста двадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – Футболка стоимостью 3 420 (три тысячи четыреста двадцать) рублей, включая НДС – 12 (двенадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – Футболка составляет 41 040 (сорок одна тысяча сорок) рублей.

Ч) Гран-при общей стоимостью 3 420 (три тысячи четыреста двадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – Футболка узкое горло стоимостью 3 420 (три тысячи четыреста двадцать) рублей, включая НДС – 9 (девять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – Футболка узкое горло составляет 30 780 (тридцать тысяч семьсот восемьдесят) рублей.

Ш) Гран-при общей стоимостью 3 417 (три тысячи четыреста семнадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая стоимостью 3 417 (три тысячи четыреста семнадцать) рублей, включая НДС – 12 (двенадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая составляет 41 004 (сорок одна тысяча четыре) рубля.

Щ) Гран-при общей стоимостью 2 949 (две тысячи девятьсот сорок девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL) стоимостью 2 949 (две тысячи девятьсот сорок девять) рублей, включая НДС – 26 (двадцать шесть) единиц.

Общая стоимость всех единиц Весы умные Xiaomi Body Composition Scale S400 MJTZC01YM (BHR7793GL) составляет 76 674 (семьдесят шесть тысяч шестьсот семьдесят четыре) рубля.

Ы) Гран-при общей стоимостью 2 690 (две тысячи шестьсот девяносто) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Рюкзак Xiaomi Mi Commuter Backpack (BHR4903GL) стоимостью 2 690 (две тысячи шестьсот девяносто) рублей, включая НДС – 14 (четырнадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Рюкзак Xiaomi Mi Commuter Backpack (BHR4903GL) составляет 37 660 (тридцать семь тысяч шестьсот шестьдесят) рублей.

Ю) Гран-при общей стоимостью 2 499 (две тысячи четыреста девяносто девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Bluetooth-гарнитура realme Buds T110 стоимостью 2 499 (две тысячи четыреста девяносто девять) рублей, включая НДС – 24 (двадцать четыре) единицы.

Общая стоимость всех единиц Bluetooth-гарнитура realme Buds T110 составляет 59 976 (пятьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят шесть) рублей.

Я) Гран-при общей стоимостью 2 080 (две тысячи восемьдесят) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Увлажнитель воздуха Deerma Humidifier ST635W стоимостью 2 080 (две тысячи восемьдесят) рублей, включая НДС – 5 (пять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Увлажнитель воздуха Deerma Humidifier ST635W составляет 10 400 (десять тысяч четыреста) рублей.

А1) Гран-при общей стоимостью 1 920 (одна тысяча девятьсот двадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – Термокружка стоимостью 1 920 (одна тысяча девятьсот двадцать) рублей, включая НДС – 29 (двадцать девять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – Термокружка составляет 55 680 (пятьдесят пять тысяч шестьсот восемьдесят) рублей.

Б1) Гран-при общей стоимостью 1 459 (одна тысяча четыреста пятьдесят девять) рублей 20 копеек, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – Ежедневник стоимостью 1 459 (одна тысяча четыреста пятьдесят девять) рублей 20 копеек, включая НДС – 50 (пятьдесят) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – Ежедневник составляет 72 960 (семьдесят две тысячи девятьсот шестьдесят) рублей.

В1) Гран-при общей стоимостью 1 199 (одна тысяча сто девяносто девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Умная розетка Яндекс с Алисой YNDX-00540WHT стоимостью 1 199 (одна тысяча сто девяносто девять) рублей, включая НДС – 12 (двенадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Умная розетка Яндекс с Алисой YNDX-00540WHT составляет 14 388 (четырнадцать тысяч триста восемьдесят восемь) рублей.

Г1) Гран-при общей стоимостью 999 (девятьсот девяносто девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Зарядное устройство беспроводное Stellarway Qi 3 в1 WRC2-MS15W стоимостью 999 (девятьсот девяносто девять) рублей, включая НДС – 12 (двенадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Зарядное устройство беспроводное Stellarway Qi 3 в1 WRC2-MS15W составляет 11 988 (одиннадцать тысяч девятьсот восемьдесят восемь) рублей.

Д1) Гран-при общей стоимостью 985 (девятьсот восемьдесят пять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Аккумулятор Canuon стоимостью 985 (девятьсот восемьдесят пять) рублей, включая НДС – 12 (двенадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Аккумулятор Canuon составляет 11 820 (одиннадцать тысяч восемьсот двадцать) рублей.

Е1) Гран-при общей стоимостью 749 (семьсот сорок девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Умная лампочка Яндекс, E27, белая, 806 Лм, Matter over Wi-Fi, белый стоимостью 749 (семьсот сорок девять) рублей, включая НДС – 32 (тридцать две) единицы.

Общая стоимость всех единиц Умная лампочка Яндекс, E27, белая, 806 Лм, Matter over Wi-Fi, белый составляет 23 968 (двадцать три тысячи девятьсот шестьдесят восемь) рублей.

Ж1) Гран-при общей стоимостью 348 (триста сорок восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – поп-сокеты и набор стикеров стоимостью 348 (триста сорок восемь) рублей, включая НДС – 15 (пятнадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – поп-сокеты и набор стикеров составляет 5 220 (пять тысяч двести двадцать) рублей.

Подарки:

Р) Персональные предложения на продукты «МегаФон ТВ», «МегаФон Книги», «МегаФон Пресса», «Замени Гудок», «МегаФон Подкасты» и т.д.

С) Партнёрские предложения (промокоды на услуги партнёров «МегаФон»).

8. Согласие на обработку персональных данных

Осуществляя действия по подтверждению участия в Акции, в соответствии с пунктом 3.1.2, Участник Акции дает свое добровольное согласие Организатору, Соорганизатору на обработку, поручение обработки Техническому Партнеру следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, паспортных данных, ИНН, адреса электронной почты, адреса доставки для целей проведения Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

Согласие действует до достижения вышеназванных целей обработки либо до момента отзыва согласия на обработку, если иное не установлено действующим законодательством.

Действия с персональными данными включают в себя автоматизированную обработку, а также обработку без использования средств автоматизации вышеуказанных персональных данных, следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организатору, Соорганизатору.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до окончания Акции, Участник Акции теряет право на получение приза.

9. Информация о налогах для Участников

9.1. Соорганизатор Акции информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения выигрышей и призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ).

Участник уведомлен о том, что Соорганизатор выступает налоговым агентом по отношению к Участникам и обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Гран-при со стоимости Гран-при, состоящего из неденежной и денежной частей, Соорганизатор исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает денежную часть Гран-при в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет. Участник согласен на удержание и перечисление налога на доходы физических лиц в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. В соответствии с п. 2 ст. 230 НК РФ Соорганизатор не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, представляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах Победителей за истекший налоговый период и суммах НДФЛ, начисленных, удержанных и перечисленных в бюджет Российской Федерации за этот налоговый период (расчет 6-НДФЛ «Расчет сумм НДФЛ, исчисленных и удержанных налоговым агентом», а также Приложение №1 к расчету 6-НДФЛ «Справка о доходах и суммах налога физического лица»).

9.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

9.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

9.4. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления Гран-при Акции и Подарков Победителям.

Стоимость Гран-при, входящих в призовой фонд Акции, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате налоговым агентом – Соорганизатором, как указано в п. 9.1 настоящих Правил.

9.5. Соорганизатор не обременяет Призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Акции по предоставлению Гран-при, а также не использует средства Призового фонда Акции иначе, чем для предоставления Гран-при и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

10. Особые условия

10.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, Гран-при, использование на другие цели или замена на другие Подарки и Гран-при по просьбе Победителя не допускается.

10.2. Подарки подключатся в случае отсутствия технических ограничений и конфликтов с ранее подключенными услугами, в ином случае, замена осуществляется на любой доступный Победителю Подарок, по усмотрению Организатора.

10.3. К выигрышу Гран-при не допускаются работники и представители Организатора, его аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Акции, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Акции.

10.4. Организатор не несет ответственности за сбои в работе абонентского устройства Участника и/или сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

10.5. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Акции каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Акции, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц.

10.6. Указывая свой адрес электронной почты при выполнении действий в Игре, Участник Акции настоящим предоставляет Организатору согласие на получение от Организатора сообщений, информации, связанной с проведением других конкурсов, рекламных или новостных рассылок. Участник вправе в любое время отозвать такое согласие, направив соответствующее уведомление в адрес Организатора.

10.7. Юридические лица, чья продукция используется в качестве Призового Фонда Акции, за исключением Организатора и Технического партнёра, не имеют отношения к Акции и не являются рекламодателями спонсорской рекламы.